



Curso de Educação Continuada e Atualização em Imunologia 2018

EDITAL PARA SUBMISSÃO E APRESENTAÇÃO DE TRABALHOS ACADÊMICOS

Este edital é referente ao envio de trabalhos para **Curso de Educação Continuada e Atualização em Imunologia 2018** a fim de serem selecionados para exposição e publicação nos Anais do evento. Os resumos serão revisados por uma comissão, e os trabalhos aceitos serão apresentados sob a forma de Banners. Os critérios para premiação dos melhores trabalhos irão considerar a força científica, relevância clínica e inovação.

Art. 1º: REGRAS GERAIS PARA ENVIO DOS TRABALHOS

1.1. Os resumos deverão ser submetidos por meio de envio para o e-mail “resumosimunomt2018@gmail.com”.

1.2. É necessário nomear o anexo da seguinte forma: “Título do trabalho” + “Nome do autor principal”, para identificação do arquivo.

1.3. A organização do curso irá confirmar o recebimento dos resumos por e-mail dirigido ao(s) autor(es).

1.4. O apresentador deverá estar devidamente inscrito no evento para submeter o trabalho.

1.5. Os trabalhos devem abordar, obrigatoriamente, os seguintes temas:

- 1.5.1 - Imunidade a patógenos;
- 1.5.2 - Imunologia dos transplantes;
- 1.5.3 - Imunologia dos tumores;
- 1.5.4 - Inflamação e reparo tecidual;
- 1.5.5 - Reações de hipersensibilidade;
- 1.5.6 - Tolerância imunológica e autoimunidade;
- 1.5.7 - Imunodeficiências;
- 1.5.8 - Vacinas;
- 1.5.9 - Testes diagnósticos;
- 1.5.10 - Anticorpos terapêuticos;
- 1.5.11 - Imunofarmacologia;
- 1.5.12 - Imunometabolismo;
- 1.5.13 - Neuroimunologia.

1.5. Os arquivos devem ser submetidos em formato *.doc* ou *.docx* (Microsoft© Word©) com o título da apresentação no nome do arquivo.

1.6. Todos os materiais produzidos sobre os resumos (anais, certificados, dentre outros) serão reprodução fiel das informações submetidas pelo autor. Eventuais alterações serão permitidas somente até o prazo final de envio de resumos. **Salientamos que as informações fornecidas são de inteira responsabilidade do autor que submete o resumo.**

1.7. Eventuais casos omissos serão resolvidos pela Comissão Organizadora que também poderá esclarecer eventuais dúvidas dos interessados, podendo ser contatada por meio do site do evento.

Art. 2º: PRAZOS

2.1. O processo de submissão de trabalhos observará o seguinte cronograma:

2.1.1. Dia 20/08/2018: data de abertura para submissão de trabalhos;

2.1.2. Até 15/10/2018: limite de submissão de trabalhos;

2.1.3. Até 25/10/2018: resultados da avaliação, aceite e seleção pela Comissão Científica Julgadora.

Art. 3º: NORMAS PARA ELABORAÇÃO E FORMATAÇÃO DOS RESUMOS

3.1. Serão aceitos trabalhos apenas nas seguintes categorias:

3.1.1. Relato de caso: apresentação de relato de caso que comprove interesse e validade científica.

3.1.2. Projeto de pesquisa: apresentação de linha de pesquisa concluída ou em andamento, que demonstre resultados palpáveis.

3.1.3. Revisão de literatura: apresentação de revisão de literatura de tema pertinente dentro do campo de estudo.

3.2. Trabalhos enviados que não se enquadram nas categorias supracitadas serão excluídos do processo seletivo.

3.3. Os trabalhos podem ser enviados em português ou inglês.

3.4. Os resultados devem ser expostos de modo mais claro possível e as conclusões devem ser baseadas nos dados apresentados.

3.5. Não serão aceitos trabalhos sem apresentação de resultados, não sendo admitidas justificativas como “resultados serão apresentados” e ou “dados serão analisados”.

3.6. As normas para formatação do resumo estarão dispostas no **Anexo I** deste edital.

3.7. Os trabalhos que não se enquadrarem nas especificações deste edital estarão sujeitos à penalização na nota do processo seletivo e possível desclassificação.

Art. 4º: INSTRUÇÕES PARA APRESENTAÇÃO DOS TRABALHOS APROVADOS PARA A MODALIDADE BANNER

4.1. Todos os resumos selecionados deverão ser apresentados sob forma de Banner no dia 10 de novembro (sábado) de 2018 das 18h30 às 20h30. Estes deverão ficar fixados nos locais determinados pela comissão organizadora do evento.

4.2. O Banner poderá ser confeccionado em português ou inglês, de acordo com o idioma enviado no resumo selecionado.

4.3. Sugere-se para o Banner os seguintes itens: Título, Autores, Procedência/Titulação dos autores, Introdução/Justificativa, Métodos e Resultados (ou Descrição do Caso), Conclusões, Bibliografias (incluídas no formato Vancouver). Pode conter gráficos, figuras e tabelas.

4.4. O horário para afixação será das 16h às 17h do dia 10 de novembro de 2018 e a retirada deverá ser após o término das apresentações.

4.5. O apresentador deverá estar presente junto ao Banner a partir das 18 horas e 20 minutos do dia 10 de novembro de 2018 para apreciação da Comissão Científica. Deverá ser apto a apresentar o trabalho, em não mais do que 5 minutos, bem como esclarecer possíveis dúvidas. Também deverá assinar a planilha de apresentação que estará com a Comissão Científica.

4.6. O apresentador que tiver mais de um trabalho para apresentar deverá comunicar à Comissão Científica, pois se não estiver presente quando a mesma passar para avaliar não receberá o certificado de apresentação do trabalho e nem terá o resumo publicado nos Anais do curso.

4.7. A confecção e impressão, bem como afixação e retirada do Banner são de responsabilidade dos autores do trabalho.

4.8. A organização do curso isenta-se da responsabilidade de armazenamento dos Banners não retirados dentro do prazo devido.

4.9. As normas para confecção dos banners estão dispostas no **Anexo II** deste Edital.

Art. 5º: AUTORES

5.1. Serão permitidos o envio de, no máximo, 2 trabalhos por pessoa como primeiro autor.

5.2. Não há limites para inscrições de trabalhos como co-autor.

5.3. Há limite máximo de 9 pessoas por trabalho sendo 1 delas o orientador para **projetos de pesquisa** e, no máximo de 6 pessoas por trabalho sendo 1 delas o orientador para **relatos de caso e revisões de literatura**.

5.4. O autor que submeter o trabalho deve estar inscrito e participar do evento.

Art. 6º: SELEÇÃO E PREMIAÇÃO

6.1. A seleção será realizada por uma Comissão Julgadora composta por 4 avaliadores, cegos para os autores.

6.2. Os resumos enviados serão classificados de acordo com cada um dos seguintes os critérios abaixo relacionados:

6.2.1. Redação e estrutura: Inclui a organização, cumprimento das normas, capacidade de síntese, e clareza de apresentação;

6.2.2. Originalidade: Nova aplicação/contribuição ao conhecimento existente;

6.2.3. Metodologia científica;

6.2.4. Resultados;

6.2.5. Impacto e relevância do trabalho;

Obs.: 6.2.3 e 6.2.4 não são aplicáveis aos relatos de experiência. Estes por sua vez serão avaliados quanto ao aspecto original, incluindo descrição de casos raros, comportamentos atípicos, ocorrência de evento adverso não descrito com o uso de terapêutica consagrada e/ou convencional, assim como formas inovadoras de diagnóstico e tratamento.

6.3 A pontuação de cada aspecto será da seguinte maneira (6.2.1 a 6.2.5):

- Nota 1: pouco/ruim/péssimo
- Nota 2: fraco/insatisfatório
- Nota 3: regular/médio
- Nota 4: bom
- Nota 5: ótimo/excelente

6.4 O parecerista fará o parecer do trabalho da seguinte maneira:

- Aprovado
- Ressubmissão requerida
- Rejeitado

6.4. Cada acadêmico receberá um certificado individual de apresentação ou coautoria do trabalho, desde que estejam inscritos no evento.

6.5. Para o recebimento do certificado de apresentação do trabalho no evento, o apresentador deverá comparecer ao evento e ter 75% de presença no mesmo.

Art. 7º: MENÇÃO HONROSA DO MELHOR TRABALHO

7.1. A menção honrosa é instituída pelas Comissões Organizadora e Científica do **Curso de Educação Continuada e Atualização em Imunologia** e se destina a profissionais e estudantes, autores dos trabalhos.

7.2. Será concedida ao 1º, 2º, e 3º lugares dentre os trabalhos avaliados e constará no certificado aos autores. Os trabalhos serão julgados com base no texto escrito (Resumo enviado via endereço eletrônico) e na apresentação do Banner.

7.3. A divulgação dos trabalhos premiados, bem como a premiação dos mesmos, será realizada no decorrer da programação curso.

ANEXO I:

NORMAS PARA FORMATAÇÃO DOS RESUMOS

(a) Formato: texto salvo em formato editável *.doc* ou *.docx* (Microsoft© Word©) com o título da apresentação no nome do arquivo.

(b) Configuração das páginas:

- Tamanho do papel: A4 (21cm x 29,7 cm)
- Margem superior: 3 cm
- Margem inferior: 2 cm
- Margem esquerda: 3 cm
- Margem direita: 2 cm

(c) Características do texto:

- Letra: Times New Roman, tamanho 12.
- Espaçamento entre linhas: 1,5cm
- Parágrafo justificado.

(d) Título: título original conforme submetido no resumo, em caixa alta, centralizado, em negrito, na primeira linha.

(e) Autores: na segunda linha, na ordem: autor principal, coautor(es) e orientador, segundo as normas de Vancouver; na linha abaixo, menção à instituição à qual pertencem.

(f) Texto do resumo: Deve ser redigido em corpo único e não deve exceder 2.500 caracteres com espaços, sendo limite de 250 caracteres para o título. O texto do resumo deve estar estruturado da seguinte forma: Introdução, Métodos, Resultados e Conclusões, devendo o texto ser objetivo e conciso com informações essenciais em cada uma de suas sessões.

Obs.: A divisão acima não é obrigatória para Relatos de Caso, onde os itens “Métodos e Resultados” são substituídos pela “Descrição do Caso”.

(g) As abreviaturas devem ser colocadas entre parênteses após a palavra completa aparecer pela primeira vez.

(h) A instituição ou instituições onde o trabalho foi realizado, assim como os nomes dos autores, fontes financiadoras e agradecimentos **NÃO** devem ser mencionados no corpo do texto.

(i) Referências bibliográficas **NÃO** devem ser incluídas no texto.

(j) Não será permitida utilização de gráfico ou tabela no resumo.

ANEXO II:

NORMAS PARA CONFECÇÃO DOS BANNERS

- (a) As dimensões para o banner deverão ser de 90 cm de largura por 120 cm de altura.
- (b) Autores: autor principal, coautores, orientador; menção da instituição (nome completo da instituição de vínculo dos autores) na segunda linha.
- (c) Texto: letra de tamanho mínimo 32, Arial, justificado; corpo dividido conforme o resumo selecionado.
- (d) Imagens: Incluir legendas autoexplicativas para figuras e tabelas.
- (e) Palavras-chave: no máximo 5.
- (f) Referências: no final do corpo do texto, em fonte reduzida, seguindo as normas de Vancouver.